



2018

ПРОЕКТ ПО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ,  
ТОРГОВЛЕ И СОЗДАНИЮ РАБОЧИХ МЕСТ В  
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

# Инновационный фонд Проекта USAID CTJ



**Цель:**

**Дать ответ на три ключевых вопроса:**

- 1. Что представляет собой Инновационный фонд?**
- 2. Что означает «совместное инвестирование»?**
- 3. Как работает этот процесс?**



# Что представляет собой Инновационный фонд?

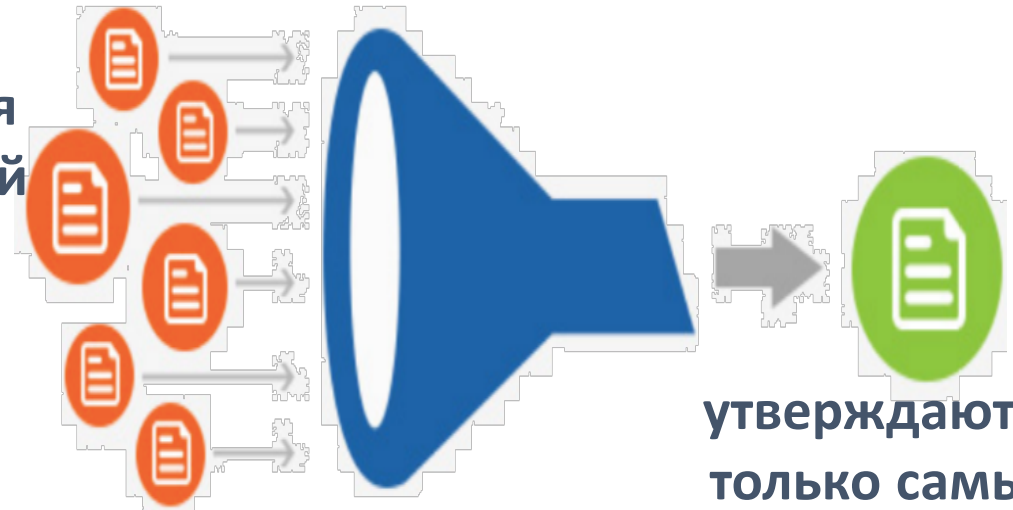
*Механизм финансирования, побуждающий предприятия с хорошими инновационными идеями инвестировать средства в свои идеи, сокращая при этом риски для компании*

Предоставляет ли СТJ финансирование всем компаниям, имеющим идею и обращающимся за помощью?

**НЕТ.**



Отбор ведется на конкурсной основе...



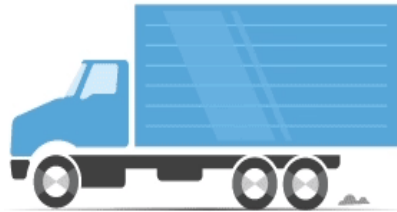
утверждаются только самые сильные концепции

# Что представляет собой инновационный фонд?

Во-первых: Идея должна отвечать задачам СТJ проекта

Во-вторых: Она должна быть связана с одним из трех секторов, охватываемых СТJ:

Транспорт



Флодоовощной сектор



Туризм



В-третьих: Идея должна быть новаторской, уникальной, инновационной, перспективной!

В-четвертых: Если компания искренне верит, что это действительно **ХОРОШАЯ ИДЕЯ** – компания должна быть готова к совместному инвестированию.

# Что означает «совместное инвестирование» или «распределение затрат»

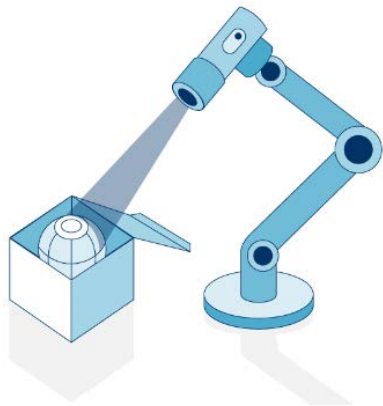
«Совместное инвестирование» или «распределение затрат» означает, что компания должна покрыть как минимум 50% затрат на реализацию новой идеи за счет **СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**.



# Пример «совместного инвестирования» или «распределения затрат»

*Если новая идея заключается в реализации/охвате новых продуктов и новых рынков – для реализации может потребоваться:*

1. Новое оборудование  
= \$25,000



2. Сертификация (ХАССП)  
= \$10,000

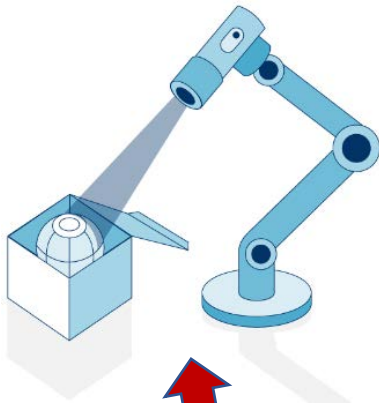


3. Маркетинговая кампания  
= \$15,000



# Пример совместного инвестирования

1. Новое оборудование  
= \$25,000



**Ваша компания  
Покупает  
оборудование**

2. Сертификация (ХАССП)  
= \$10,000



**В данном ПРИМЕРЕ:  
«совместное  
инвестирование» или  
«распределение  
затрат» может  
выглядеть примерно  
так...**

3. Маркетинговая кампания  
= \$15,000



**СТJ  
покрывает расходы  
на привлечение  
консультанта**



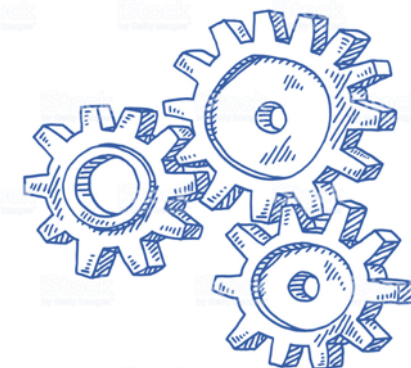
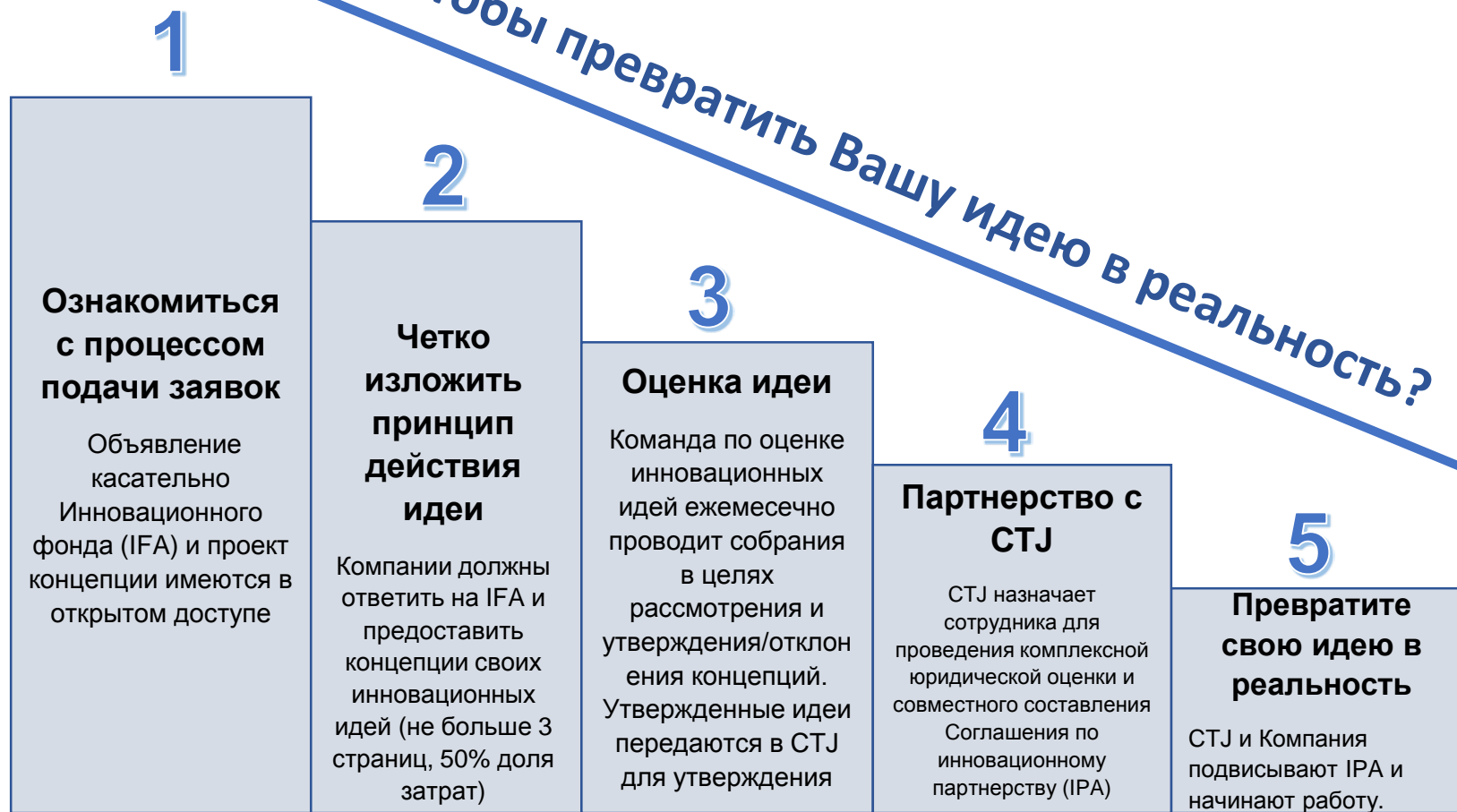
# Как работает этот процесс?



# 5 этапов процесса



5 шагов, чтобы превратить Вашу идею в реальность?



# У ВАС ЕСТЬ ИДЕЯ

## ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ФОНДА?

### ПРОДУКТЫ ИЛИ ПРОЦЕССЫ?

Разработка или внедрение инновационных продуктов или процессов, включая менеджмент, маркетинг и брендинг, и т.д.

### УСЛУГИ B2B ИЛИ B2C?

Развитие инновационных услуг для корпоративных клиентов (B2B) и для частных клиентов (B2C) в рамках целевых секторов

### НОВЫЕ РЫНКИ?

Выход на новые рынки посредством исследований, торговых миссий, пробных поставок, сертификации и т.д.



### НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ?

Проведение новых исследований и разработок (НИОКР)

### ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ?

Разработка и проведение целевых тренингов в целях развития навыков работников

### ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ?

Приобретение инновационного оборудования, технологий и бизнес-услуг, например, информационных и компьютерных технологий

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ  
ИННОВАЦИОННОМ ФОНДЕ

[WWW.CATRADEFORUM.ORG/INNOVATION](http://WWW.CATRADEFORUM.ORG/INNOVATION)

## Часто встречающиеся ошибки при подаче заявлений:



- Заявки не относятся к деятельности проекта (строительство объектов, инфраструктуры, покупка транспорта и другие)
- Заявки превышают 3 страницы
- Заявитель не показывает правильное со – финансирование (50%/50%), часто указывают только общую сумму проекта
- Заявки не содержит инновационной идеи
- Отсутствует история компании в этой отрасли

## На какие моменты следует обратить внимание заявителям

- Заявка не должна превышать 3-х страниц
- Обязательно отразить историю и опыт работы компании в указанном секторе компании
- Указать количество рабочих мест в компании на момент подачи заявки





- Срок реализации проекта (от 6 до 18 месяцев, если проект большой и долгосрочный)
- Объяснить как ваш проект будет способствовать расширению торговли, выходу на новые рынки, созданию новых рабочих мест, как реализация проекта будет способствовать улучшению или развитию сектора
- Показать устойчивость вашего проекта (финансовая, социальная и др.)



## Примеры:

- Внедрение международной сертификации
- Разработка бренда и его продвижение
- Новая продукция, услуга
- Маркетинг
- Упаковка
- Маркировка
- Инновационные технологии
- IT технологии
- Оборудование и другое

- **Хороший пример успешного проекта, который был принят положительно, когда заявитель представил комплекс мер, связанный с вхождением на новый экспортный рынок с новой продукцией и новым брендом, поставку этой продукции, сортировку, упаковку, отбраковку.**





Если у вас возникнут вопросы  
обращайтесь к Ирине Ивановой,

Администратору по  
Инновационному Фонду  
Проекта USAID СТJ в Центральной  
Азии

T. + 7 727 311 04 02/ 03/ 05

[Irina\\_Ivanova@dai.com](mailto:Irina_Ivanova@dai.com)

[WWW.CATRADEFORUM.ORG/INNOV  
ATION](http://WWW.CATRADEFORUM.ORG/INNOVATION)